



**Thomas  
Jefferson**  
INSTITUTO DE DISEÑO  
Y COMUNICACIÓN



Carrera corta de

# PUBLICIDAD



*Yo  
nací  
Para  
esto*

Carrera corta de



# MARKETING

## EMPIEZA UNA VIDA LLENA DE CREATIVIDAD.

Una persona creativa es aquella que tiene un punto de vista distinto, que va más allá de los problemas encontrándoles soluciones que rompen esquemas y trascienden en el tiempo. En el Instituto Thomas Jefferson formamos alumnos creativos que se plantean desafíos y soluciones creativas a todo tipo de problema.

---





# MALLA CURRICULAR\* 1año

Fórmate en estrategias y creatividad que te permitan desarrollar mensajes efectivos de impacto alineados a los objetivos que las organizaciones demanden.

## 1<sup>er</sup> Semestre

### Introducción a la Publicidad

- Presentación y análisis de casos de Publicidad.
- Legislación comercial.
- Registro de marcas.
- Legislación aplicada a la publicidad.
- Legislación aplicada a los productos.

### Marketing I

- Introducción al Marketing.
- Producto.
- Precio.
- Insight

### Marketing II

- Distribución.
- Promoción.
- Posicionamiento
- Estrategias y Tácticas de Marketing.

### Redacción publicitaria

- Lengua (semiótica).
- Ortografía y Redacción Publicitaria.
- Anglicismos publicitarios y usos correctos del argot.
- Sintetización de mensajes.

### Comportamiento del consumidor

- Psicología comercial.
- Investigación de mercados.
- Ética y Responsabilidad social.
- Insight.



Certificado a nombre del **Instituto Thomas Jefferson**

## Administración publicitaria

- Métodos de organización de archivos.
- Archivos digitales y manuales.
- Documentación publicitaria y comercial.
- Atención a clientes.
- Planificación y desarrollo de presentaciones.
- Lenguaje empresarial.

## Medios

- Tipos de medios.
- Procesos publicitarios con los medios.
- Medios digitales.
- E-Commerce.
- Utilización de Redes sociales.
- Planeamiento publicitario.
- Innovación.

## Gestión de cuentas y evaluación de campañas publicitarias

- Gestión de cuentas (campañas).
- Presupuesto.
- Herramientas de evaluación.
- Análisis de impacto publicitario.
- Pre y post test.
- Estadística.
- Métodos de obtención de información.

## Diseño Gráfico

- Diseño (adobe).
- Fotografía publicitaria
- Historia del arte.
- Historia del cine.
- Creatividad publicitaria.

## Estrategias de Marketing

- Principales estrategias.
- Organización del portafolio.
- Planificación y manejo de marcas.
- Marcas paraguas.
- Casuística.

## CAMPO LABORAL



Agencias Publicitarias



Áreas de Marketing y Publicidad



Agencias de Comunicación



Medios de Comunicación

# NUESTROS DOCENTES

En el **Instituto Thomas Jefferson** nos preocupamos por brindar una educación creativa de alto nivel académico. Contamos con docentes que se encuentran insertados en el campo laboral y son expertos en la enseñanza de su materia. La garantía de nuestra enseñanza radica en que nuestra metodología no es solo teórica sino también práctica gracias a la experiencia y trayectoria profesional de nuestros docentes.

## Más de 25 años de experiencia

Nuestro instituto cuenta con más de dos décadas dedicadas a la formación de alumnos en el rubro creativo. Somos la institución con más años de experiencia en el sur del país ofreciendo y formando profesionales de primer nivel en el rubro.



## Tecnología



### Contamos con:

- Contamos con equipos **MAC** y **Wacom**.
- Licencias **Adobe** originales en todos los programas de diseño que nuestros alumnos necesitan para su formación integral.





**Thomas  
Jefferson**  
INSTITUTO DE DISEÑO  
Y COMUNICACIÓN

Con el respaldo del



**CULTURAL**

**Yo  
nací  
Para  
esto**

**Examen de Admisión: 7 de Marzo      Precio: S/ .40.00**

**Matrícula: S/ . 130.00      Pensión: S/ . 360.00** (05 cuotas por semestre)

**Inicio de clases: 13 de Marzo      Seguro: Incluye** (Solo el primer semestre)

**[www.thomasjefferson.edu.pe](http://www.thomasjefferson.edu.pe)**

Rivero 419 - Cercado Arequipa - Perú  
[informes@thomasjefferson.edu.pe](mailto:informes@thomasjefferson.edu.pe)

 [thomasjeffersonarequipa](https://www.facebook.com/thomasjeffersonarequipa)

(054) 238170

Creación: RM. 0738-94-ED    Revalidación: RD 384-2005-ED