



Thomas
Jefferson

INSTITUTO DE DISEÑO
Y COMUNICACIÓN



Carrera corta de

MARKE TING



*Yo
nací
Para
esto*

Carrera corta de



MARKETING

EMPIEZA UNA VIDA LLENA DE CREATIVIDAD.

Una persona creativa es aquella que tiene un punto de vista distinto, que va más allá de los problemas encontrándoles soluciones que rompen esquemas y trascienden en el tiempo. En el Instituto Thomas Jefferson formamos alumnos creativos que se plantean desafíos y soluciones creativas a todo tipo de problema.





MALLA CURRICULAR* 1año

Aprende las herramientas necesarias que te ayuden a responder a las exigencias de las organizaciones para garantizar su competitividad y permanencia en el mercado identificando oportunidades de desarrollo en mercados competitivos y en la producción de bienes y servicios.

1^{er} Semestre

Fundamentos de Marketing, Segmentación y Posicionamiento.

- Conceptos y evolución del marketing.
- El ROI de marketing.
- ¿Por qué hay que medir el marketing?.
- Diagnóstico Comercial.

Segmentación de mercados.

- Segmentación de mercados.
- Fundamentos del posicionamiento de marca.
- Variables de segmentación.

Comportamiento del Consumidor.

- Factores que influyen en la decisión de compra.
- Proceso Post compra.
- Proceso de decisión de compra y tipos de clientes.

Investigación de Mercados.

- Investigación de mercados: Conceptos.
- Metodologías de investigación de mercados.
- Preparación del diseño de la Investigación.
- Recolección de datos y análisis de la información.

Branding.

- Introducción al branding .
- Identidad, personalidad e imagen de marca.
- Elementos visuales de la marca.
- Gestión de marca y aspectos legales.
- La marca y las percepciones.
- Franquicias.



Certificado a nombre del **Instituto Thomas Jefferson**

Estrategias de Marketing.

- Introducción a las Estrategias de Marketing.
- Estrategias de producto.
- Promoción y Plaza.
- Las nuevas 3P (personas, procesos y presentación)

Pricing, costeo y estrategias de fijación de precios.

- Estratégica y táctica detrás de los precios
- Aspectos monetarios y psicológicos que afectan las decisiones de compra
- Marco teórico para identificar y capturar oportunidades de precio.

E-Commerce y estrategias de marketing digital.

- Introducción, fundamentos, métricas y modelos de pago.
- Consumidor Digital y Canales de comunicación online.
- Comercio electrónico
- La correcta gestión del portal de Venta Online.
- Cómo potenciar tu portal de Venta Online.

Gestión de Clientes.

- Marketing tradicional vs Relacional.
- CRM, conceptos.
- Estrategias de Fidelización.
- CRM y su implementación.

Plan de Marketing.

- Análisis Externo.
- Análisis Interno.
- Diagnóstico Comercial.
- Objetivos y Estrategias.
- Planes de Acción y presupuesto.

CAMPO LABORAL



Áreas de Marketing



Agencias Publicitarias



Áreas Comerciales



Consultoras de investigación de mercados

NUESTROS DOCENTES

En el **Instituto Thomas Jefferson** nos preocupamos por brindar una educación creativa de alto nivel académico. Contamos con docentes que se encuentran insertados en el campo laboral y son expertos en la enseñanza de su materia. La garantía de nuestra enseñanza radica en que nuestra metodología no es solo teórica sino también práctica gracias a la experiencia y trayectoria profesional de nuestros docentes.

Más de 25 años de experiencia

Nuestro instituto cuenta con más de dos décadas dedicadas a la formación de alumnos en el rubro creativo. Somos la institución con más años de experiencia en el sur del país ofreciendo y formando profesionales de primer nivel en el rubro.



Tecnología



Contamos con:

- Contamos con equipos **MAC** y **Wacom**.
- Licencias **Adobe** originales en todos los programas de diseño que nuestros alumnos necesitan para su formación integral.





Con el respaldo del



*Yo
nací
Para
esto*

Examen de Admisión: **7 de Marzo** Precio: **S/ .40.00**

Matrícula: **S/ . 130.00** Pensión: **S/ . 360.00** (05 cuotas por semestre)

Inicio de clases: **13 de Marzo** Seguro: **Incluye** (Solo el primer semestre)

www.thomasjefferson.edu.pe

Rivero 419 - Cercado Arequipa - Perú

informes@thomasjefferson.edu.pe

 [thomasjeffersonarequipa](https://www.facebook.com/thomasjeffersonarequipa)

(054) 238170

Creación: RM. 0738-94-ED Revalidación: RD 384-2005-ED