

Curso de  
**DESIGN THINKING**



---

# Curso de **Design Thinking**

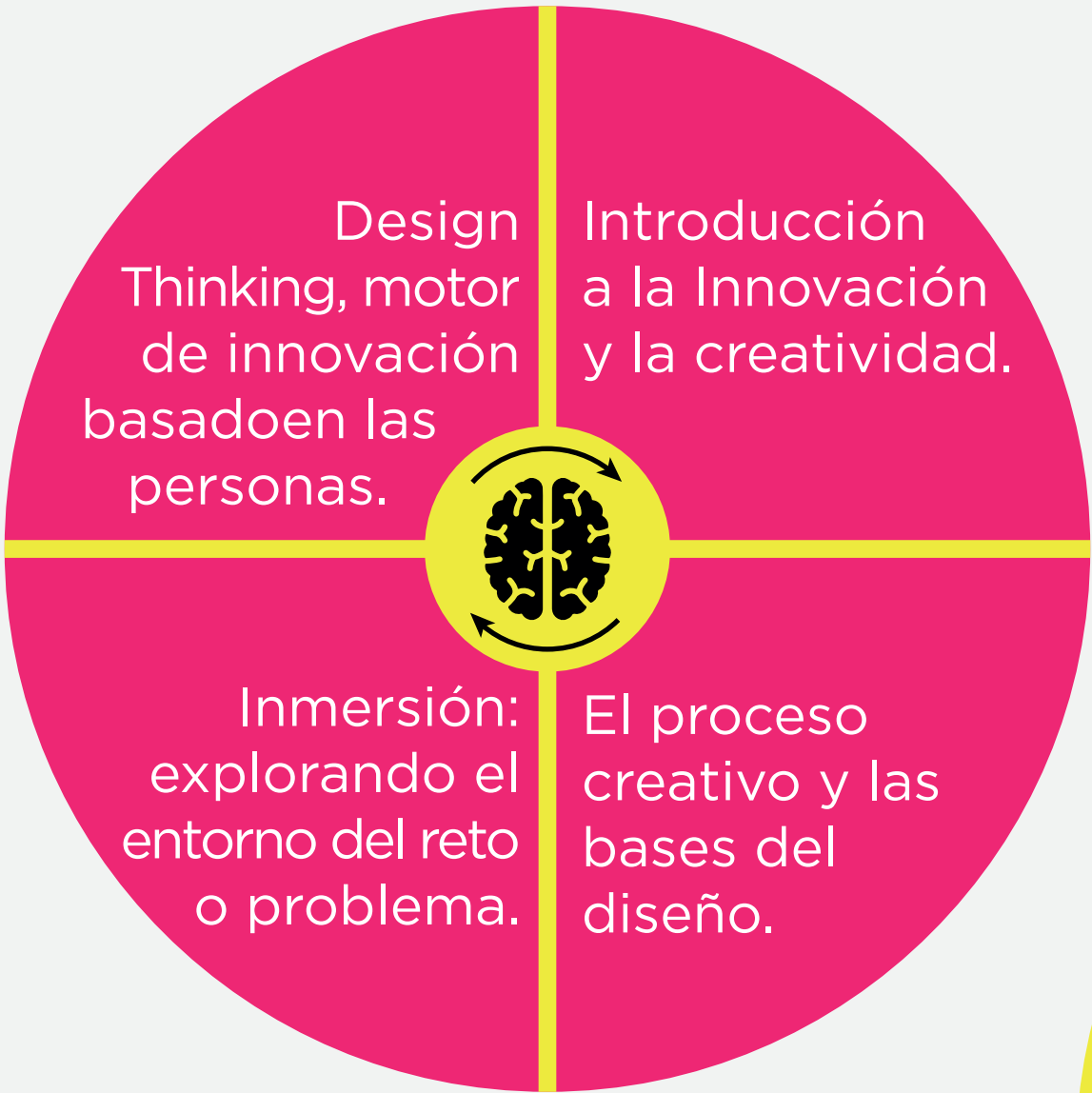
## **Objetivo**

- Incorporar la innovación en la solución de problemas.
- Explorar posibilidades a través del pensamiento disruptivo.
- Empatizar con las personas para descubrir insights.
- Gestionar, seleccionar y decidir ideas.
- Experimentar a través del prototipado.
- Testear y evaluar los resultados para feedback y prototipado final.

## **Dirigido a**

- Estudiantes y Profesionales en Administración, Marketing, Diseño Gráfico, Publicidad.
- Ejecutivos encargados del desarrollo de productos, servicios e innovación.
- Emprendedores o empresarios.
- Público en general.

# Estructura del Curso



---

## ¿Qué se logrará con el Curso?



Incorporar la creatividad en los participantes como una habilidad necesaria.



Mejorar el pensamiento analítico buscando soluciones innovadoras.



Conocer la importancia de la empatía como solución a problemas.



Mejorar el pensamiento de diseño, buscando bosquejos y prototipos adecuados.



Conocer las metodologías Design Thinking y Lean Startup como elementos que nos ayudarán a mejorar procesos, productos y servicios.

---

## Plana docente

### **Víctor García Herrera.**

Especialización en DINNGO, laboratorio de Innovación (Sevilla, España). Colaborador del portal [www.designthinking.es](http://www.designthinking.es) del Proyecto DINNGO. Community Manager y Consultor independiente de Negocios e Innovación en Creative Horizons Consultores. Jefe Comercial en Industrias DIEPRO A&B EIRL. Maestría MBA en Dirección y Gestión Empresarial (UNSA). Especialización en Evaluación Decisiones Estratégicas - Pontificia Universidad Católica de Chile (PUCH). Postgrado en Ingeniería de Sistemas, especialidad Redes y TIC (UNSA). Licenciado en Ciencias de la Comunicación, especialidad en Relaciones Públicas y Marketing (UNSA). Ha sido Gerente Comercial, Supervisor de Ventas y de Trade Marketing en Xtrategia SAC, Clínica DAC, Estilos SRL, MAKRO S.A, Supermercados Peruanos S.A. Trabajó en Lima en CSD Global Services (contratista TELMEX), ISCO SAC Agentes de Aduana, Editorial Bruño. Docente en el Instituto Thomas Jefferson, IFB Certus, InfoUNSA, Universidad Tarapacá (Neumann); además, ha sido Coordinador Académico en INICTEL-UNI (Arequipa).

\* El Instituto se reserva el derecho de hacer cambios en la plana docente.

---

## Certificación

Sí, al culminar satisfactoriamente el curso.\*

\*Constancia simple por inscripción al curso.

## Inversión

Precio: **S/ 390.00** | Pronto pago: **S/ 370.50** (hasta el **27 de agosto**)

## Requisitos

Copia DNI y pago del curso

## Horario

Inicio: **Lunes 3 Septiembre**

Fin: **Lunes 24 Septiembre**

Horario: **Lunes, Miércoles y Viernes de 7:15 pm a 9:30 pm**

\* Las fechas podrían estar sujetas a cambios.

## Duración

30 horas académicas .



**Thomas  
Jefferson**

**Naciste para crear**

**2018**

**Informes**

Rivero 419 - Cercado

Arequipa

Tel +51 54 238170

[informes@thomasjefferson.edu.pe](mailto:informes@thomasjefferson.edu.pe)

[thomasjefferson.edu.pe](http://thomasjefferson.edu.pe)