

*Explota
tu pasión*

Carrera corta de
Fotografía



CONTÁCTANOS

informes@thomasjefferson.edu.pe

www.thomasjefferson.edu.pe

Rivero 419 - Cercado

(054) 23 81 70



FOTOGRAFÍA

En la Carrera corta de Fotografía, el egresado manejará los procesos fotográficos digitales y las técnicas fundamentales de esta disciplina, que le permitirán desarrollarse en las distintas áreas de la comunicación visual. Además, podrá conocer los procesos analógicos dentro del laboratorio de blanco y negro, los cuales le permitirán comprender cabalmente la función del proceso fotográfico desde sus inicios.



MALLA CURRICULAR



SEMESTRE I

I TÉCNICA DE FOTOGRAFÍA

Conocimiento y manejo completo de la cámara fotográfica, su tecnología y las diferentes técnicas de producción de imágenes.

II LABORATORIO BLANCO Y NEGRO

Manejo técnico de la cámara analógica, revelado de negativos, proceso de selección de imágenes, ampliación de fotografías en el laboratorio blanco y negro, que implicará el conocimiento completo del procedimiento de revelado.

III COMPOSICIÓN FOTOGRAFICA

Conocer y aprender a identificar los elementos que conforman los mensajes visuales y ser capaz de crear imágenes que incluyan conscientemente elementos visuales para comunicar discursos claros.

IV RETOQUE DIGITAL

Gestionar y modificar imágenes en formato RAW, desde la calibración de color y contraste hasta fotomontajes que impliquen la creación de una imagen a partir de la fusión de 2 o más fotografías.

SEMESTRE II

I TEORÍA DEL COLOR

Aplicar esquemas de colores para la producción y construcción de fotografías utilizando el significado del color en el lenguaje visual desarrollando sus capacidades sensitivas y perceptivas en el uso del color.

II ILUMINACIÓN Y FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA

Dominio de los principios de iluminación de estudio y exteriores, total control de la luz y de los equipos necesarios para lograr fotografías profesionales de estética publicitaria.

III ANÁLISIS DE LA IMAGEN

Conocer y aprender a identificar los elementos que conforman los mensajes visuales con la finalidad que el alumno sea capaz de realizar análisis metodológicamente. Capacidad para crear proyectos que incluyan conscientemente elementos visuales para comunicar discursos claros.

IV ELABORACIÓN DE PROYECTO

Asesoría para la elaboración de un proyecto personal de temática libre en donde el alumno pondrá a prueba su capacidad y aprendizaje durante toda la carrera.



CERTIFICADO

A nombre del Instituto Thomas Jefferson.



CAMPO LABORAL

- ◆ Agencias de publicidad.
- ◆ Estudios fotográficos o de diseño.
- ◆ Medios de comunicación impresos o audiovisuales.
- ◆ Agencias de noticias.
- ◆ Empresas de producción audiovisual.
- ◆ Estudio fotográfico independiente.
- ◆ Editoriales.



BENEFICIOS

- ◆ Estudio Fotográfico.
- ◆ Laboratorio de blanco y negro.
- ◆ Equipos MAC y WACOM.
- ◆ Salas de cómputo con programas especializados.