

Explota
tu pasión

Carrera de
**Diseño
Publicitario**



CONTÁCTANOS

informes@thomasjefferson.edu.pe
www.thomasjefferson.edu.pe
Rivero 419 - Cercado
(054) 23 81 70



DISEÑO PUBLICITARIO

En el Instituto Thomas Jefferson formamos profesionales con capacidades integrales para desarrollarse en todas las áreas del diseño, comunicación, fotografía, publicidad y marketing. Los preparamos para que puedan dirigir campañas publicitarias exitosas desde la investigación, el concepto, la gráfica, la promoción, la publicidad y la comunicación de la campaña.

3 años

MALLA CURRICULAR



MÓDULOS
TÉCNICOS PROFESIONALES

I ARTE GRÁFICO PUBLICITARIO

- ◆ Teoría del color.
- ◆ Fundamentos visuales.
- ◆ Creatividad.
- ◆ Dibujo básico.
- ◆ Adobe Illustrator.
- ◆ Historia del diseño I.
- ◆ Marketing I.
- ◆ Procesos de diseño.
- ◆ Tipografía.
- ◆ Adobe Photoshop.
- ◆ Dibujo técnico.
- ◆ Comunicación visual.
- ◆ Historia del diseño II.
- ◆ Marketing II.
- ◆ Dibujo Publicitario.
- ◆ Adobe Illustrator II.

II DIAGRAMACIÓN E ILUSTRACIÓN

- ◆ Técnicas de ilustración.
- ◆ Diagramación.
- ◆ Adobe InDesign.
- ◆ Fotografía publicitaria.
- ◆ Photoshop avanzado.
- ◆ Retórica de la imagen.
- ◆ Psicología del consumidor.

III PRODUCCIÓN DE MEDIOS PUBLICITARIOS

- ◆ Producción gráfica.
- ◆ Diseño y Publicidad web.
- ◆ Taller de Diseño Publicitario I.
- ◆ Signos visuales.
- ◆ Marketing y Publicidad I.
- ◆ Publicidad audiovisual I.
- ◆ Taller de Diseño Publicitario II.
- ◆ Publicidad audiovisual II.
- ◆ Marketing y Publicidad II.
- ◆ Animación publicitaria.
- ◆ Packaging.
- ◆ Branding.

IV DIRECCIÓN DE ARTE PUBLICITARIO

- ◆ Dirección de arte.
- ◆ Portafolio profesional.
- ◆ Gestión de marcas.
- ◆ Campaña publicitaria.
- ◆ Gestión de proyectos publicitarios.
- ◆ Semiótica publicitaria.

MÓDULOS
TRANSVERSALES

- ◆ Comunicación I y II.
- ◆ Geometría para el diseño.
- ◆ Estadística aplicada.
- ◆ Sociedad y Economía en la globalización.
- ◆ Medio ambiente y desarrollo sostenible.
- ◆ Comunicación interpersonal.
- ◆ Comunicación empresarial.
- ◆ Fundamentos de investigación.
- ◆ Investigación del consumidor.
- ◆ Desarrollo personal y laboral.
- ◆ Creación y organización de empresas.
- ◆ Gestión de proyectos.
- ◆ Legislación comercial y laboral.



6 SEMESTRES ACADÉMICOS*



EGRESADO

*Los módulos técnicos profesionales y transversales están distribuidos entre los 6 semestres académicos.



TÍTULO

A nombre de la Nación como profesional técnico en Diseño Publicitario.



BENEFICIOS

- ◆ Equipos MAC y WACOM, especiales para los trabajos de diseño.
- ◆ Salas de cómputo con programas especializados.
- ◆ Descuento para estudiar inglés en el Cultural.
- ◆ 10% dscto. para estudiar cualquier taller, curso o programa que ofrece el instituto.



CAMPO LABORAL

- ◆ Agencias de publicidad.
- ◆ Estudios de Diseño.
- ◆ Medios de comunicación impresos y audiovisuales.
- ◆ Empresas o áreas de Marketing y Comunicación.
- ◆ Diseñador independiente.
- ◆ Trabajos de consultoría.



CONVENIOS

Al titularse, podrá convalidar en la Universidad Católica Santa María para obtener el título universitario en Publicidad y Medios.