

Carrera de
*Diseño
Publicitario*



*Yo
nací
Para
esto*

CARRERA DE

DISEÑO PUBLICITARIO

Expresa visualmente y de manera creativa y funcional, la estrategia de comunicación para alcanzar los objetivos organizacionales.

Más de 20 años formando diseñadores.

Nuestra metodología de enseñanza prepara profesionales capaces de dirigir campañas publicitarias exitosas, comenzando por la conceptualización y diagramación de piezas gráficas hasta la promoción, publicidad y comunicación de la campaña. Entrenamos diseñadores con capacidades integrales para desarrollarse en las áreas del diseño, la comunicación, la publicidad y el marketing.

CERTIFICACIONES MODULARES

Nuestro sistema modular permite que te certifiques en un área del diseño conforme vas avanzando en nuestra carrera profesional.

MÓDULOS TRANSVERSALES

- Comunicación I y II
- Geometría para el diseño
- Estadística Aplicada
- Sociedad y Economía en la globalización
- Medio ambiente y desarrollo sostenible
- Cultura Artística
- Patrimonio e Iconografía
- Ofimática e Internet
- Comunicación interpersonal
- Comunicación empresarial
- Fundamentos de investigación
- Investigación del consumidor
- Desarrollo personal y laboral
- Creación y organización de empresas
- Gestión de proyectos
- Legislación comercial y laboral

MÓDULOS TÉCNICO PROFESIONALES

Módulo I: Arte gráfico publicitario

- Teoría del color
- Fundamentos visuales
- Creatividad
- Dibujo básico
- Adobe Illustrator
- Historia del diseño I
- Procesos de diseño
- Tipografía
- Adobe Photoshop
- Dibujo técnico
- Comunicación visual
- Historia del diseño II
- Introducción al Marketing

Módulo II: Diagramación e ilustración publicitaria

- Técnicas de ilustración
- Diagramación
- Adobe InDesign
- Fotografía publicitaria
- Diseño digital 3D
- Redacción publicitaria

Módulo III: Producción de medios publicitarios

- Producción gráfica
- Diseño y Publicidad web
- Signos visuales
- Marketing y Publicidad I
- Publicidad audiovisual I
- Taller de Diseño Publicitario II
- Publicidad audiovisual II
- Marketing y Publicidad II
- Animación publicitaria
- Packaging
- Branding

Módulo IV: Dirección de arte publicitario

- Dirección de arte
- Portafolio profesional
- Gestión de marcas
- Campaña publicitaria
- Gestión de proyectos publicitarios
- Semiótica publicitaria

CONVENIO

Al egresar podrás acceder al convenio que contamos con la Universidad Católica de Santa María para convalidar materias en la carrera de Publicidad y Medios.

3 AÑOS